

# fuera de serie

ESPECIAL  
RELOJES  
Y JOYAS

Nº 69  
26 DE ABRIL  
DE 2015



## LA MONJA INDIE

SOR LUCIA

ESTRELLA  
DE LA COCINA  
Y LA LABOR  
SOCIAL

"ME PETO  
DE LA RISA  
DE MI  
SOMBRA"



## DETALLES **DÍA DE LA MADRE**

### Cortado a láser

Por LORETO SÁNCHEZ

**V**ERSACE AÑADE UN NUEVO miembro a su amplia familia de bolsos. L. Palazzo es la novedosa propuesta de la firma italiana para esta primavera. La piel de napa cortada a láser, con PVC para añadir confort al diseño, ha sido la última obra de la directora artística Donatella Versace, que presentó este modelo en su showroom de esta temporada. En blanco, negro, azul y rosa, L. Palazzo cuenta con una cremallera delantera decorada con dos correas. La medusa, el principal sello de la marca protagoniza el diseño que quiere convertirse en otro de los clásicos de Versace. De asas cortas de piel de becerro, también se puede encontrar este modelo en menor tamaño y con correa. Su diseño está claramente inspirado en la moda de los años 60. Pensada para un uso casual y diario, se presenta junto a otro nuevo modelo, el L. Signature, que se diferencia del L. Palazzo por el brillo de la piel y los adornos dorados que lo convierten en la versión nocturna del de la imagen. Precio: c.p.v

+ [www.versace.com](http://www.versace.com)



**TECNICA**  
La piel ha sido cortada a láser y recubierta por PVC transparente para su total funcionalidad.



### El perfume hecho arte

**ANIVERSARIO.** En el año en el que Aire Laewe cumple tres décadas, la firma española suma fuerzas con la Real Fábrica de La Granja y deja en manos de sus artesanos el nuevo diseño de su clásico. En total son 300 perfumeros sopladados uno. Precio: 170 euros (400 ml). **FOR** L.S. + [loewe.com](http://loewe.com)

### Amor por lo retro

**CLÁSICO.** Las pamelas han sido un must have en la temporada invernal, de ante o tela dejaron en un segundo plano a los ya asentados gorros de lana e invadieron los looks tanto de día como de noche. Ahora, Emilio Pucci recupera su temporada natural, la primavera, y mantiene el estilo retro de los años 20 que siempre ha caracterizado esta prenda. De ala ancha y con estampado bicolor en amarillo y negro,

está decorado con una cinta de tela negra. Sus materiales son 100% vegetales, perfectos para protegerse del sol y el calor de esta temporada. Precio: 180 euros. **FOR** L.S. + [www.thacoerner.com](http://www.thacoerner.com)



1.5 MILL. EUROS

### Una joya menos

**PIEZA.** En la gran subasta de joyas del 13 de mayo en Ginebra anunciada por Christie's una joya brilla entre las 351 piezas que se sacarán a puja. Se trata del espectacular broche de diamantes que Alfonso XII entregó en 1879 como regalo de bodas a María Cristina de Austria. Lo pone a la venta Tita Cervera. Se espera que la recaudación ascienda a 75 millones de euros. **FOR** TXEMA YBARRA + [www.christies.com](http://www.christies.com)

### Dulce mamá

**GOURMET.** La firma Cristina Oria presenta esta cajita de madera blanca como regalo para el día de la Madre. Llena de magdalenas francesas con un toque de vainilla, cookies de chocolate y avena y un bote boutique de fleurs lleno de trufas de chocolate, todo está elaborado artesanalmente. Precio: 25,99 euros. **FOR** L.S. + [cristinaoria.com](http://cristinaoria.com)

